

Исследование рынка известии в Республике Казахстан



г. Алматы

Настоящий документ подготовлен:



MAINSTREAM PARTNERS

«Mainstream partners»

T: +7(727)973-06-68

M: +7(708)973-06-68

E: info@mpartners.kz

W: www.mpartners.kz

Настоящий отчет подготовлен с должной прилежностью с использованием надежных и проверенных источников информации и отражает экспертное видение ситуации на рассмотренном рынке, однако, мнение компании-исполнителя и мнение Экспертов могут не совпадать. Исполнитель не несет ответственности за финансовые, имущественные или иные последствия решений, принимаемых Заказчиком или любыми другими пользователями настоящего отчета.

While every care has been taken in the preparation of this study, using the reliable sources of information, Mainstream Partners (Executor) specifically excludes any liability for errors, omissions or otherwise arising from its contents and readers must satisfy themselves as to the principles and practices described. The Executor's professional opinion may varies from the Expert's opinions, being involved in preparing this study

“Mainstream Partners” ИП, Алматы

Информация о документе

Наименование проекта	Исследование рынка извести Республики Казахстан
Вид работ	Маркетинговое исследование рынка
Исполнитель:	ИП «Mainstream Partners»
Дата подготовки	
Версия документа	2.0
Сектор экономики	Частный (негосударственные нефинансовые организации)
Отрасль	Обрабатывающая промышленность: 23 Производство прочей неминеральной продукции
Вид продукции	23.52.1 Производство извести

Демо-Версия

Содержание

Информация о документе	3
Введение	6
Цель исследования	6
Задачи исследования	6
Объект исследования	6
Предмет исследования	6
Границы исследования	7
Методология исследования и источники информации	7
Резюме	10
Глава 1 Классификация извести	15
1.1 Определение извести	15
1.2 Свойства извести	15
1.3 Производство извести	16
1.4 Виды извести	17
1.4.1 Стандартные классификации извести	17
1.4.2 Виды извести по EN 459	17
1.4.3 Виды извести по ГОСТ 9179-77	18
1.4.4 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение	19
Глава 2 Области применения извести	20
2.1 Применение негашеной извести	20
2.2 Применение гидратной извести	20
2.3 Применение гидравлической извести	21
Глава 3 Производство извести в Республике Казахстан	22
3.1 Общая ситуация	22
3.2 Производство извести негашеной в Казахстане	23
3.3 Производство извести гидратной в Казахстане	23
3.4 Производство извести гидравлической	24
Глава 4 Экспорт извести из Республики Казахстан	25
4.1 Экспорт извести негашеной	25
4.2 Экспорт извести гидратной	26
4.3 Экспорт извести гидравлической	28
Глава 5 Импорт извести в Республику Казахстан	30
5.1 Импорт извести негашеной	30
5.2 Импорт извести гидратной	31
5.3 Импорт извести гидравлической	32
Глава 6 Емкость рынка извести Республики Казахстан и прогнозы изменений	34

6.1	Емкость рынка извести негашеной	34
6.1.1	Емкость рынка извести негашеной	34
6.1.2	Прогноз рынка извести негашеной	34
6.2	Емкость рынка извести гидратной и прогнозы	34
6.2.1	Емкость рынка извести гидратной	34
6.2.2	Прогноз рынка извести гидратной	35
6.3	Емкость рынка гидравлической извести и прогнозы	35
6.3.1	Емкость рынка извести гидравлической	35
6.3.2	Прогноз рынка извести гидравлической	36
Глава 7 Производители извести в Республике Казахстан		37
7.1	Месторождения известняка для производства извести	37
7.2	Производители извести негашеной	38
7.2.1	Информация о производителях и их мощности	38
7.2.2	Цены производителей	41
7.3	Производители извести гидратной	42
7.3.1	Информация о производителях и их мощности	42
7.3.2	Цены производителей	44
Глава 8 Поставщики извести в Республике Казахстан		45
8.1	Поставщики извести негашеной	45
8.1.1	Информация о поставщиках	45
8.1.2	Цены поставщиков	45
8.2	Поставщики извести гидратной	46
8.2.1	Информация о поставщиках	46
8.2.2	Цены поставщиков	47
Глава 9 Потребители извести в Республике Казахстан		48
9.1	Потребители извести негашеной и их потребности	48
9.2	Потребители извести гидратной и их потребности	49

Введение

Настоящее исследование выполнено ИП «Mainstream Partners».

Исследование дает представление о видах продукции, спектре его применения, нормативных требованиях, технологии производства и о ключевых параметрах рынка извести (объемы производства, экспорта, импорта, потребления), в частности о наиболее востребованных сегментах рынка (с учетом сортамента), о потребностях потребителей и мощностях производителей.

Цель исследования

Определение емкости и ключевых параметров рынка извести в РК (производство, экспорт и импорт), текущих цен производителей и посредников, крупных производителей и потребителей рынка Республики Казахстан, а также описания видов извести и ее применения в различных отраслях экономики для получения всестороннего представления о состоянии рынка и возможных перспективах его изменения.

Задачи исследования

В соответствии с Техническим заданием определен следующий круг задач для целей исследования:

1. Определить виды извести.
2. Описать применение извести.
3. Представить данные по рынку извести гашеной (гидроокись кальция)
 - 3.1 Объем рынка извести гашеной
 - 3.2 Основные производители извести гашеной и их мощности производства
 - 3.3 Производство извести гашеной в Казахстане по годам за _____ .
 - 3.4 Экспорт и импорт извести гашеной
 - 3.5 Текущие цены производителей извести гашеной.
 - 3.6 Текущие цены торговых компаний на извести гашеной.
 - 3.7 Основные потребители извести гашеной и объемы их закупа.
4. Представить данные по рынку извести негашеной.
 - 4.1 Объем рынка извести негашеной
 - 4.2 Основные производители извести негашеной и их мощности производства
 - 4.3 Производство извести негашеной в Казахстане по годам за _____ годы.
 - 4.4 Экспорт и импорт извести негашеной
 - 4.5 Текущие цены производителей извести негашеной.
 - 4.6 Текущие цены торговых компаний на извести негашеной.
 - 4.7 Основные потребители извести негашеной и объемы их закупа.
5. Представить данные рынку извести гидравлической
 - 5.1 Объем рынка извести гидравлической
 - 5.2 Основные производители извести гидравлической и их мощности производства
 - 5.3 Производство извести гидравлической в Казахстане по годам за ____ годы.
 - 5.4 Экспорт и импорт извести гидравлической
 - 5.5 Текущие цены производителей извести гидравлической.
 - 5.6 Текущие цены торговых компаний на извести гидравлическую.
 - 5.7 Основные потребители извести гидравлической и объемы их закупа.

Объект исследования

Объектом исследования является рынок извести в Республике Казахстан.

Предмет исследования

Предметом исследования являются ключевые показатели рынка извести, включая объем производства, объем экспорта, импорта, информация о производителях (мощности), потребителях (потребность), ценах производителей и посредников на следующие виды извести:

- 23.52.10.330 Известь негашеная
- 23.52.10.350 Известь гашеная
- 23.52.10.700 Известь гидравлическая.

Границы исследования

Географические границы исследования охватывают Республику Казахстан и его регионы – административно-территориальные единицы, включая: Алматинская область, Акмолинская область, Актюбинская область, Атырауская область, Восточно-Казахстанская область, Жамбылская область, Западно-Казахстанская область, Карагандинская область, Кызылординская область, Костанайская область, Мангистауская область, Павлодарская область, Северо-Казахстанская область, Южно-Казахстанская область и города республиканского значения г.Алматы и г.Астана.

Методология исследования и источники информации

При проведении исследования использовались методы кабинетного исследования, включая:

- телематические опросы участников рынка (поставщиков, производителей, потребителей);
- анализ и обработка вторичной информации о рынке (отраслевые порталы, сайты конкурентов, торговые площадки, статьи и обзоры, справочные материалы), данных специализированных изданий, государственных и негосударственных информационных компаний, маркетинговых агентств (Kaz Data), коммерческие базы данных, отраслевые статьи, специально-полученные данные от ведомственной статистике (представляемые Комитетом по статистике МНЭ РК), данные международной статистики ООН (COMTRADE), данные Таможенного комитета Министерства финансов РК, данные порталов электронных закупок крупнейших компаний Казахстана;
- анализ материалов, поступающих от участников рынка (прайс-листы, буклеты, и т.п.). Данные об участниках рынка получены в ходе анализа вторичной информации, а также путем отправления запросов на прайс-листы и другие презентационные материалы. В ходе исследования:

исследованы на предмет потребления извести

Более **500**

компаний – потенциальных потребителей из различных отраслей и секторов экономики

опрошены на предмет возможностей поставки и цен

Более **20**

производителей извести

Более **15**

поставщиков извести

собраны и проанализированы данные (в том числе по специальным запросам)

UN COMTRADE

Крупнейшая статистическая база международной статистики

KAZ DATA

Современная база статистики РК

Таможенный

Уникальная база статистики международной торговли РК с разбивкой по регионам

КОМИТЕТ МФ РК

Комитет по статистике МНЭ РК

Получены специализированные данные от крупнейшего статистического Комитета РК

собраны и проанализированы данные (проведены опросы служб снабжения)

NADLOCK

База закупок недропользователей

GOSZAKUPKI

База государственных закупок

EURASIAN
RESOURCE

Одна из крупнейших в мире диверсифицированных компаний по разработке природных ресурсов с полностью интегрированными предприятиями в сферах добычи, переработки, энергетики, логистики и маркетинга

GROUP

KAZAKHMYS
CORPORATION

крупная горнорудная и металлургическая компания, занимает одиннадцатое место в мире по выплавке меди, производит 90 % всей меди в Казахстане

KAZ MINERALS

одна из ведущих компаний по добыче и переработке природных ресурсов в мире.

KAZZINC

крупный интегрированный производитель цинка с большой долей сопутствующего выпуска меди, драгоценных металлов и свинца.

KAZATOMPROM

крупнейшая в мире урановая компания, национальный оператор Казахстана по разведке, добыче, переработке и экспорту урана и его соединений, редких металлов, ядерного топлива для атомных энергетических станций, специального оборудования, технологий и материалов двойного назначения

KAZMUNAIGAZ

Крупная национальная нефтяная компания по разведке, добыче, переработке, транспортировке и реализации углеводородного сырья

ТЭЦ, ГЭС

Крупные топливные и гидроэнергетические станции

ALINA PAINT

Один из крупнейших производителей строительных смесей РК

KNAUF HEIDELBERG

Один из крупнейших международных производителей строительных смесей

Один из крупнейших международных производителей цемента и строительных материалов

При обработке и интерпретации информации использовались методы статистического и экономического анализа, расчет агрегированных показателей, техники регрессионного анализа и корреляции.

Объем рынка по каждой группе извести определен по формуле: объем производства + объем импорта – объем экспорта. При этом, объем рынка по извести по сортам по каждой товарной группе определен с использованием аналитических методов на основе данных об области применения извести соответствующего сорта, нормах расхода данного реагента и объемах производства продукции каждой конкретной отрасли. Подробнее примеры расчетов приводятся в соответствующих разделах настоящего документа.

Демо-Версия

Резюме

Широкое распространение в международной практике, а также в странах СНГ и Казахстане получила классификации извести на три вида: воздушная негашеная (quick lime), гидратная (slaked lime) и гидравлическая известь (hydraulic lime). При этом, известь является продуктом обжига широко встречающихся в природе карбонатов кальция (известняков, мел, ракушечник) или кальциево-магниевого карбонатов (доломитовый известняк, доломит) и по принятой классификации относится к общераспространенным небалансовым полезным ископаемым. В период СССР в Казахстане было разведано 41 месторождение известняка для получения извести с балансом запасов 150,7 млн. тонн, в настоящее время по данным Комитета геологии разведано 122 месторождения известняков, пригодных для производства извести с общей балансом запасов 480,2 млн. тонн¹.

Благодаря своей природной чистоте известь обладает высокой экологичностью и широко применяется в различных сферах деятельности от металлургии, производства строительных материалов и вплоть до пищевой промышленности, медицины и сельского хозяйства. Негашеная известь лидирует по потреблению среди других видов извести, в частности, в Казахстане на ее долю приходится 98% от всего потребления, гидратная или гашеная известь (пушонка) занимает около 2% в потреблении, а гидравлической извести применяется в чрезвычайно малых объемах в основном для эксплуатации во влажной среде (moist environment). Как показали исследования планов закупок, опросы потребителей и производителей, выполненные Исполнителем, в рамках настоящего исследования, именно известь 1-го сорта пользуется наибольшим спросом, особенно там, где требуется более высокая активность кальция, магния и необходимо обеспечить большую чистоту, гигиеничность и эффективность процессов. Более 56% негашеной извести используется при производстве бетонных растворов, 24% при производстве силикатных и шлаковых кирпичей, 9% при производстве сахара и пищевой промышленности, 5% в ремонтных работах и 4% в селективной флотации медно-цинковых руд. 51% гашеной извести применяется при производстве сухих строительных смесей и порядка 49% при флотации и выщелачивании руд цветных металлов.

В сегменте рынка негашеной воздушной извести потребление извести 1-го сорта оценивается на уровне __%, а в сегменте гашеной (гидратной извести) около __%.

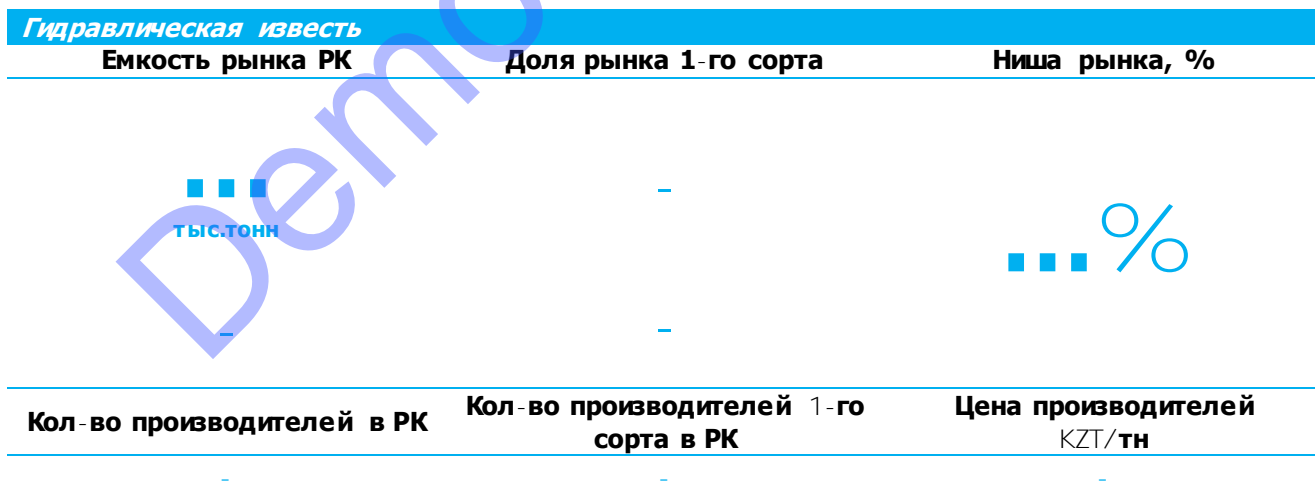
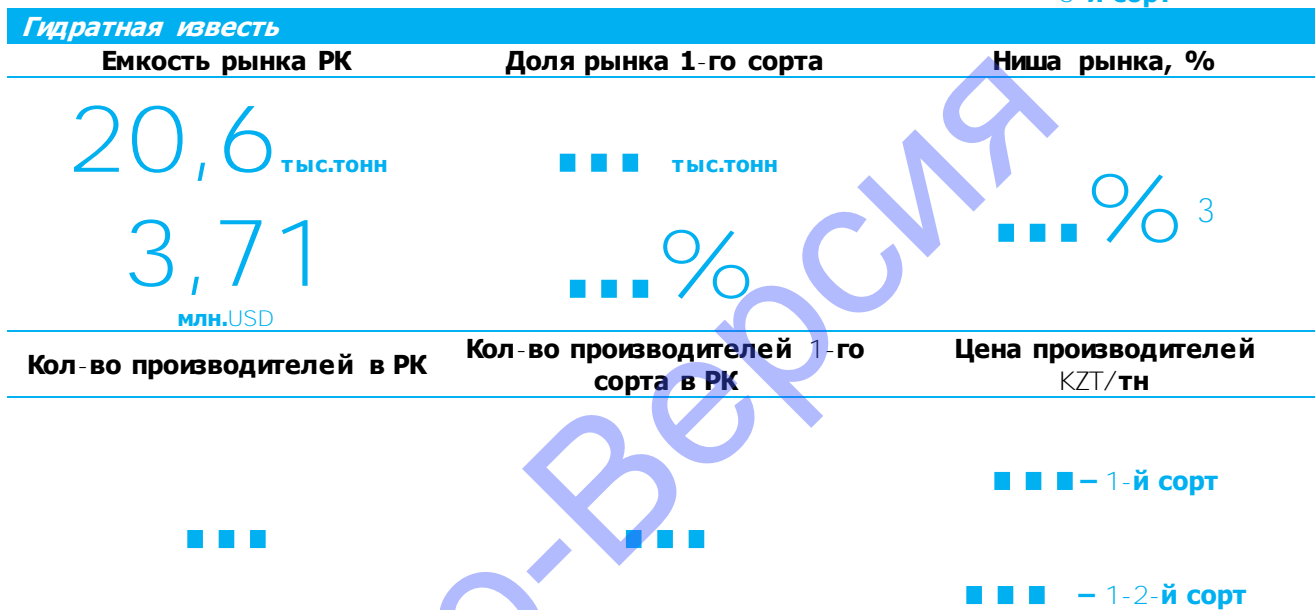
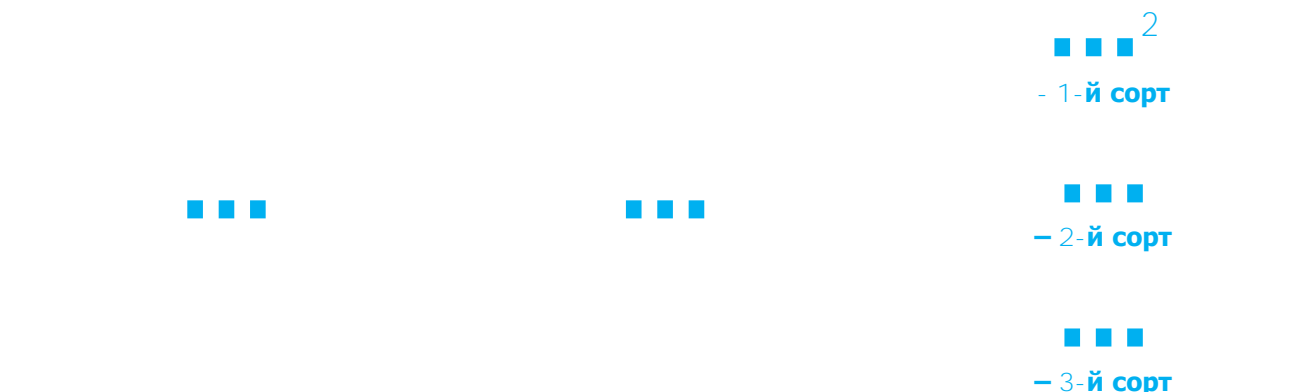
В развитых странах потребление извести на душу населения оценивается на уровне 80 кг/чел, что свидетельствует о больших масштабах производства в странах с развитыми рынками (developed markets). В Казахстане в _____ гг. объем производства извести всех видов находился в диапазоне 58-53 кг/чел, а объем потребления составил 62-58 кг/чел в год, тогда как в 1990 г. объем производства извести в Республике составлял 116 кг/год. При этом более глубокий структурный анализ, показывает, что в _____ гг., в периоды снижения объемов производства извести в РК, потребление компенсировалось увеличением импорта, роль которого особенно сильна в сегменте гидратной извести.

Ключевые характеристики рынка извести РК (по видам)

Негашеная известь

Емкость рынка РК	Доля рынка 1-го сорта	Ниша рынка, %
989,1 ТЫС.ТОНН	■ ■ ■ ТЫС.ТОНН	■ ■ ■ %
■ ■ ■ млн.USD	■ ■ ■ %	■ ■ ■ %
Кол-во производителей в РК	Кол-во производителей 1-го сорта в РК	Цена производителей, KZT/тн

¹ Ракишев Б.Р., Дауренбекова А.Н. «НАДЕЖНАЯ БАЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КАЗАХСТАНА» // Проблемы и пути инновационного развития горно-металлургической отрасли: Сборник научных статей Международной научно-технической конференции, 2014



В следующей таблице приводятся данные Комитета РК по статистике и Таможенного комитета МФ РК по объемам производства и внешнего товарооборота (экспорт, импорт) по видам извести и емкость рынка.

Таблица 1 Сводная таблица емкости рынка РК по видам извести, тонн

Вид извести	Производство	Импорт	Экспорт	Складские запасы	Емкость рынка
Известь негашеная					
Известь гидратная					

² Данные опросов и анализа коммерческих предложений, полученных Исполнителем в рамках настоящего исследования.

³ Приводятся данные за ___ год.

Экспорт					
Импорт					
Емкость рынка РК					
Ниша рынка, %					
Известь гидратная					
Производство					
Экспорт					
Импорт					
Емкость рынка РК					
Ниша рынка, %					
Известь гидравлическая					
Производство					
Экспорт					
Импорт					
Емкость рынка РК					
Ниша рынка, %					
Всего					
Производство	959 827	908 188	869 167	923 320	587 301
Экспорт	11 695	10 612	17 303	13 065	3 296
Импорт	87 895	104 896	94 406	99 462	56 298
Емкость рынка РК	1 036 027	1 002 471	946 270	1 009 717	640 303
Ниша рынка, %	8%	10%	10%	10%	9%

Источник: подготовлено по данным Комитета РК по статистике и Таможенного комитета МФ РК

В среднем, последние три года рынок извести (за исключением негашеной, где зафиксирован 7%-й рост в _____ г.) находится на спаде, учитывая общие тенденции в экономике и высокую корреляцию потребления извести от состояния рынков продукции, в которых применяется данный компонент (производство ферросплавов, свинца, цинка, меди, удобрений).

Так, в сегменте рынка негашеной извести в _____ г. имел место спад производства на 5% в год, с постепенным восстановлением объемом в _____ на 6%. Среднегодовой темп изменений объемов производства имеет отрицательное значение и составляет __%, что связано с общим спадом объемов производства ключевыми потребителями (удобрения, ферросплавы, медь) в _____ году. При этом, в _____ г. спад производства ферросплавов в РК составил __%, меди __%, в отрасли производства удобрений имел место спад темпов роста с _____ до _____% годовых, по золоту с _____% в 20____ и _____% в 20____ до _____% в 201____. Вместе с тем, в производстве цинка, свинца наметилось улучшение темпов роста с темпом 0,1% и 3% в 20____ г. соответственно и _____% и _____% в 201____ г. соответственно. Также основной потребитель гидратной извести – золотодобывающие предприятия горно-обогатительного комплекса РК, потребляющие порядка _____% гидратной извести, имеют тенденции к увеличению объемов производства со среднегодовым темпом прироста за последние 5 лет – 17% в год. В частности в 2017 г. объемы производства золота выросли на 18% против 8% 20____ г.

Необходимо отметить, что золото-перерабатывающая отрасль, как и производство сухих строительных смесей, сохраняет за собой лидерство по потреблению извести _____ сорта. И с учетом планов развития данных сегментов, можно предположить об увеличении потребностей в извести первого сорта, особенно гидратной.

Национальный банк Казахстана занимает 2-е место в мире по запуску золота и продолжает наращивать золотые запасы с целью снижения долларовой зависимости. С конца 2011 года он скупает все золото, производимое на территории страны. В 2012 году была введена нулевая ставка НДС при реализации золота Национальному банку от ТОО «Казцинк» и ТОО «Корпорация Казахмыс», которым на тот момент принадлежали все аффинажные мощности Республике. Известно, что за последние три года золотые резервы Казахстана выросли более чем вдвое, а за 12 месяцев прошлого года - на 1,8 млрд.долл.США или на 33%. По состоянию на январь _____ года объем золота составил 193,5 тонны (на декабрь _____ года - _____ тонны). Кроме того, аналогичные тенденции к увеличению золотых запасов проявляют центральные банки и других стран, а в Астане на стадии строительства находится аффинажный завод по переработке золотосодержащих руд с мощностью 25 тонн золота и 50 тонн серебра в год. **Данные факторы будут способствовать повышению спроса на наиболее востребованную _____ в Казахстане.**

Опросы отделов закупок компании _____, одного из ключевых потребителей гидратной извести (более _____ тонн/год), данная компания планирует расширение производства и испытывает потребность в больших объемах _____. Несмотря на то, что компания _____ работает с _____ поставщиком, она, как и другие компании, рассматривают предложения _____. Интерес к сотрудничеству выразил также и производитель _____. Повышенный интерес со стороны потребителей к _____ вызван недостаточной насыщенностью данного рынка и их потребностями в извести _____.

Региональная структура производства распределяется следующим образом: наибольшие объемы производства в среднем 43% сконцентрированы в Карагандинской области, однако, здесь действует только один производитель (____), при этом крупнейший в Казахстане в данном сегменте. На втором месте по производству традиционно расположена Актюбинская область с долей в производстве 18%, где действуют _____ предприятия – в г. _____ и в _____ (_____). На третьем – Павлодарская область – 11% и на четвертом – Южно-Казахстанская -10%. Восточно-Казахстанская область и Западно-Казахстанская области составляют порядка 4% каждая в общем объеме производителей РК. Общие производственные мощности негашеной извести в РК оцениваются на уровне 2 264 000 тонн/год, средняя загрузка мощностей составляет _____% (наибольшее влияние имеет _____, чьи мощности по извести загружены на чуть более _____%, причем, им выпускаются известь _____ сорта).

В г. Алматы и г. Астана – производство негашеной извести _____, однако например в г. Алматы имеет место импорт (в частности в _____ г. _____ тонн), а в среднем в _____ г. – _____ тонн, что создает предпосылки для расчетов эффективности размещения торгово-сбытовых либо небольших производственных участков в данных регионах. Импорт в г. _____ в среднем оценивается на уровне _____ тонн в год и не представляется перспективным для создания новых мощностей.

Следует отметить, что производство гидратной извести имеет наибольшую флуктуацию, так если в 20____ г. имел место спад производства на _____% к уровню 20____ г, то в 20____ отмечен гипер рост в _____%, который сменился сокращением объемов производств на _____% в 20____ г. В 20____ г. было произведено _____ тонн извести, что выше годового уровня 20____ г., когда объем производства составил _____ тонн гидратной извести.

При этом производством гидратной извести имеет весьма ограниченную региональную структуру, которая кардинально отличается от аналогичной структуры по производству негашеной извести. Так, _____% объемов производятся в _____ области и _____% в _____ области (ТОО _____, г.).

Ниша рынка для открытия новых производств по гашеной (гидратной) извести составляет по РК _____% (в диапазоне _____% за 20____-20____ гг.). По экспертным расчетам емкость рынка оценивается в сумме _____ млн. долл. США в ценах 20____ года и ниша рынка в сумме _____ долл. США. Прогноз увеличения емкости рынка _____ извести оценивается на уровне _____% за пятилетний период до 20____ гг. со среднегодовым темпом изменения _____% и достигнет _____ тонны в год.

Рынок негашеной извести в Республике оценивается в _____ млн. долл. США в ценах 201____ годка. Ниша рынка перспективная для импортозамещения оценивается в среднем на уровне _____% и оценивается в сумме _____ долл. США.

По прогнозам с учетом прогнозов развития РК до 20____ г. ожидается, что при развитии экономики Казахстана с планируемыми темпами, рынок негашеной извести в РК может вырасти в течение предстоящей пятилетки в пределах _____% и к 20____ г. достигнет _____ тонн в год.

В отношении ценовой политики исследования показали, что если гидратная известь реализуется производителями по цене _____ тенге/тонна, то мелко-оптовыми дистрибьюторами данная продукция реализуется по _____ тенге за тонну, а в розничной сети гидратная известь продается по единой цене с негашеной по _____ тенге за кг. То есть, наценка дистрибьютора составляет порядка _____%, а наценка ретейлеров выше в _____ раз оптовой цены или _____%. При формировании ценообразования крупных потребителей большую роль играет _____. В среднем транспортировка по РК удорожает стоимость продукции на _____ тенге/тонну.

Выводы: Ниша рынка негашеной извести определена в размере _____% или _____ ТОНН В ГОД исходя из возможности замещения импорта новыми производителями при оптимальном соотношении цена-качество. Если дополнить к нише рынка в РК объемы перспективного экспорта _____ тонн/год, то перспективный рынок сбыта составит _____ тонн, в том числе _____% внутри страны и _____% за пределами РК.

Наиболее перспективным является рынок извести __ сорта, где в среднем доля импорта за последние 5 лет составляет __%, а в 20__ г. __%.

Следует отметить, что помимо ниши рынка для импортозамещения в размере _____% в 20__ г. и _____ тонн, к данному объему существуют перспективы роста за счет поставок за пределы РК, где как показано в разделе 4.2 «Экспорт извести гидратной» имеется потенциал в размере _____ тонн, то есть общий потенциальный рынок может оцениваться в размере _____ тонн/год, в том числе _____% - потенциал поставок в РК и _____% на экспорт.

Учитывая соотношение потенциала импортозамещения и экспортной ориентации можно предположить, что дальнейшее развитие рынка извести в случае привлечения инвестиций в данный сектор будет содействовать усилению _____ потенциала Казахстана и реализации программ форсированного индустриального развития. На фоне увеличения объемов производства золота в стране с темпом 17% годовых, строительства новых предприятий горно-металлургического комплекса, потребляющих порядка _____% гидратной извести, а также планов расширения мощностей крупнейших производителей сухих строительных смесей могут быть созданы благоприятные условия для усиления спроса в сегменте извести _____, особенно _____.

Глава 1 Классификация извести

1.1 Определение извести

Согласно определению Гармонизированных европейских стандартов и Национального Ирландского стандарта (NSAI I.S. EN 459-1:2015 Building lime - Part 1: Definitions, specifications and conformity criteria) применяется следующее наиболее распространенное определение извести:

Известь –

В соответствии с Санитарно-эпидемиологическими требованиями РК по классификации отходов известь всех видов относится к отходам производства _____.

Основные породы, из которых изготавливается известь, представляют собой следующее⁴:

Известняк – _____.

Мел – _____.

Доломит – _____.

В период СССР в Казахстане было разведано _____, в настоящее время по данным Комитета геологии разведано _____ месторождения известняков, пригодных для производства извести (подробнее см. глава 7). При наличии минеральных и органических примесей известняки приобретают темно-серое, черное, коричневое, бурое, зеленое окрашивание. Наиболее чаще встречающийся примесью в известняках являются: доломит, сидерит, родохрозит, опал, халцедон, кварц, минералы типа глины, оксиды и гидроксиды железа и марганца, пирит, марказит, глауконит и фосфаты, гипс, органическое вещество, вулканогенный материал и др.

В зависимости от состава минеральных примесей и в случае значительного их количества, известняки получают наименование: доломитизированные, железистые, мергелистые, песчаные, фосфатизированные, битуминозные, углистые и др.

1.2 Свойства извести

Известь является вяжущим компонентом, изготовленным из полностью натурального сырья, экологически чистым и безопасным материалом.

При этом, известь имеет высокую пластичность, которая улучшает _____.

Объемная масса комовой извести в кусках в зависимости от температуры обжига и содержания примесей колеблется от _____ до _____ кг/м³, причем меньшая масса соответствует более низкой температуре обжига. Объемная масса молотой извести в рыхлонасыпном состоянии равна _____, а в уплотненном _____, гидратной извести (пушонки) – соответственно _____ и _____ известкового теста _____ кг/м³.

Благодаря природной чистоте исходного сырья известь обладает высокой экологичностью и широко применяется в различных сферах деятельности от металлургии, производства строительных материалов и вплоть до пищевой промышленности, медицины и сельского хозяйства. Строительные смеси с применением гидравлической и гидратной извести отличаются следующими потребительскими свойствами:

- отсутствие или ничтожность следов растворимых солей, как триоксид серы, оксиды натрия и калия, трехкальциевый алюминат;
- отсутствие пуццолановых веществ, гипса, цемента и прочих природных или искусственных добавок;
- высокая пластичность растворов и сопротивление структурным сдвигам, возможность самозаживления умеренных следов усадки;
- высокая степень паропроницаемости растворов;

⁴ Определения приведены в соответствии с «Методические рекомендации по применению Классификации запасов месторождений и прогнозных ресурсов твердых полезных ископаемых. Карбонатные породы» - Утверждены распоряжением МПР России от 05.06.2007 г. № 37-р – с. 3

- время схватывания растворов – быстрое наступление способности растворов сопротивляться холоду, дождю и т.д.;
- увеличение производительности труда строителей;
- низкая объёмная масса известей и умеренная плотность растворов.

Например, в Европе _____.

Исследования профессора _____ показали следующие преимущества применения извести:

1. ...
2. ...
3. ...

1.3 Производство извести

Производство извести в основном состоит из двух этапов:

- Добычи известняка и других используемых горных пород. Для производства комковой извести могут использовать и отходы производств, использующих известняк для других целей;
- Обжига приготовленных горных пород.

Известь получают путем обжига карбонатных пород в шахтных или вращающихся печах при температуре 1000–1200 °С до полного удаления углекислого газа. Заводское производство гидратной извести по сравнению с производством комовой извести имеет ряд преимуществ: непрогасившиеся частицы отделяются уже на заводе; транспортировка упакованной гидратной извести удобнее; такой продукт имеет более длительный период хранения. Однако, себестоимость гидратной извести выше, так как ее выпуск требует организации гидратного цеха и упаковочного узла.

Процесс гашения в тесто более длителен и сложен. Он применяется, если известь предназначена к использованию на месте производства или на объектах, находящихся поблизости (например, в виде строительных растворов).

Требования к карбонатному сырью для выпуска извести регламентированы ОСТ 21-27-76, в котором по содержанию CaCO_3 , MgCO_3 и глинистых примесей выделены семь классов (см. таблицу).

Таблица 2 Классы карбонатных пород для производства извести

Содержание, %	Класс						
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
CaCO_3 , не менее							
MgCO_3 , не более							
Глинистые примеси ($\text{SiO}_2 + \text{Al}_2\text{O}_3 + \text{Fe}_2\text{O}_3$), не более							

Источник: ОСТ 21-27-76

Закупаемая вышеназванным предприятием известь по физико-химическим показателям гидратная известь должна соответствовать нормам, указанным в следующей таблице.

Таблица 3 Требования к химическому составу гидратной извести по ТУ 2611-094-00187895-2000

Наименование показателя	Значение
Массовая доля оксида кальция активного, %, не менее	
Уменьшение массы при прокаливании при 1000°C (суммарная массовая доля гидратной воды и диоксида углерода), %, не более	
Массовая доля оксида магния, %, не более	
Массовая доля остатка нерастворимого в соляной кислоте, %, не более	
Суммарная массовая доля полуторных оксидов железа и алюминия, %, не более	
Массовая доля свободной влаги (105°C), %, не более	
Массовая доля продукта, прошедшего (мокрым методом) через сито с	

сеткой: - № 0315 К по ГОСТ 6613, %, не менее - № 008 К по ГОСТ 6613, %, не менее	
--	--

Источник: ТУ 2611-094-00187895-2000

1.4 Виды извести

1.4.1 Стандартные классификации извести

В мировой практике в разных странах существуют различные классификации извести в зависимости от физико-химических свойств, при этом в бытовом применении известь ранжируется потребителями в зависимости от сфер применения (садовая, для побелки, технологическая и др.).

В Казахстане и в странах СНГ применяется классификация извести на основе Межгосударственного стандарта (ГОСТ 9179-77 «Известь строительная. Технические условия»), относительно определения оксида кальция применяется межгосударственный стандарт (ГОСТ 19728.7-2001 «Тальк и талькомагнезит. Определение оксида кальция»).

Также существуют международные стандарты, например европейский _____

Также применяются отраслевые стандарты _____

В Казахстане содержащие известь сухие строительные смеси должны производиться в соответствии с _____

Для целей учета производства и потребления извести в Национальной статистике РК применяется классификация по статистическим кодам (СКПП). Данная классификация совпадает с ГОСТ 9179-77 и принципиально применяется в настоящем исследовании как наиболее корректная и поддающаяся количественной и качественной оценке.

Таблица 4 Классификация извести по статистике

Виды извести	Коды согласно СКПП РК	Коды согласно ТН ВЭД
Известь негашеная		
Известь гашеная		
Известь гидравлическая		

Источник: подготовлено Исполнителем

Натурные исследования, выполненные Исполнителем в пунктах реализации Казахстана доказали, что практически на всей гашеной извести реализуемой на розничных рынках указывается соответствие стандарту ГОСТ _____. Вместе с тем, обращаем внимание Заказчика на то, что производители строительных смесей – потребители, для которых свойства извести принципиально важны, перед закупом берут пробы извести и известняка и производят анализы в собственных лабораториях.

1.4.2 Виды извести по EN 459

В международной практике известь в зависимости от глубины переработки подразделяется на три вида: негашеная (quick lime), гашеная (slaked lime) и гидравлическая (hydraulic lime).

Согласно Европейскому стандарту EN 459-1 ed. 2 при классификации извести применяется следующая аббревиатура:

- CL / DL – кальциевая / доломитовая (магнезиальная) воздушная известь;
- NHL – природная гидравлическая известь без добавок;
- NHL2/3.5/5 – известь NHL слабой / умеренной / высокой степени гидравличности;
- NHL-Z – природная гидравлическая известь с добавками (допускается не более 20% добавок);
- HL – гидравлическая известь (искусственная, примечание составителя).

Также как и в практике производителей СНГ и Казахстана в Европе выделяются две группы извести: воздушная известь и гидравлическая.

Известь воздушная (air lime) - это твердеющие только по мере насыщения атмосферным CO₂ (процесс карбонизации). Классификация по суммарному содержанию CaO+MgO (90 - 85 - 80 - 70%).

Таблица 5 Классификация воздушной извести по EN 459

Наименования	Основные компоненты, характерные данные
Негашёная известь (Quick lime)	
CL (Calcium Lime) - Кальциевая известь	
DL (Dolomitic Lime) - Доломитовая известь	
Hydrated Lime - Гидратная известь	

Источник: EN 459, 2001 г.

Гидравлическая известь (hydraulic lime) - схватывающие и твердеющие в результате взаимодействия с водой. Воздушная карбонизация также имеет место. Классификация по сопротивлению сжатию растворов в возрасте 28 суток (R28).

Таблица 6 Классификация гидравлической извести по EN 459

Наименования	Степень гидравличности	Основные компоненты, характерные данные
NHL (Natural Hydraulic Limes) - Природные гидравлические извести без добавок, в том числе: - высоко гидравлическая NHL 5 - умеренно гидравлическая NHL 3.5 - слабо гидравлическая NHL 2		
NHL-Z - Природные гидравлические извести с добавками		
HL (Hydraulic Limes) - Гидравлические извести (искусственные)		

Источник: EN 459, 2001 г.

Также следует отметить, что произведенные на основе реакции извести с химическими элементами составы также включают в своем названии известь, например натронная известь⁵ или хлорная известь⁶, однако данные реагенты не являются предметом настоящего исследования, равно как и сухие медьсодержащие растворы и бетон, в составе которых используется известь.

1.4.3 Виды извести по ГОСТ 9179-77

В соответствии с ГОСТ 9179-77 в зависимости от условий твердения известь подразделяют на две базовых группы:

- воздушную, обеспечивающую твердение строительных растворов и бетонов и сохранение ими прочности в воздушно-сухих условиях;
- гидравлическую, обеспечивающую твердение строительных растворов и бетонов и сохранение ими прочности как на воздухе, так и в воде.

В следующей таблице приведена более детальная классификация видов извести, подготовленная Исполнителем на основе анализа ГОСТ 9179-77.

Таблица 7 Классификация извести по ГОСТ 9179

Тип классификации	Воздушная известь	Гидравлическая
Основное деление		
По содержанию в извести оксидов кальция и магния		
По степени переработки		
По гидравлическим способностям		
По фракционному составу		
Деление подвидов		
Порошкообразная известь подразделяется		

⁵ Пористая белая масса, представляющая собой смесь едкого натра и гашеной извести

⁶ Получается в процессе сложного сочетания свободного хлора и гидроксида кальция

Негашеную известь по времени гашения подразделяют

Источник: ГОСТ 9179

Классификация базовых групп извести по сортам производится в зависимости от химического состава по ГОСТ 9179-77 (см. следующая таблица)⁷

Таблица 8 Виды извести по химическому составу и сортам

Показатель	Известь негашеная						Известь гидратная	
	кальциевая			магнезиальная и доломитовая				
	Сорт						Сорт	
	1	2	3	1	2	3	1	2
Активные СаО+МgО, %, не менее:								
без добавок								
с добавками								
Активная МgО, %, не более								
СО, %, не более:								
без добавок								
с добавками								
Непогасившиеся зерна не более								

Примечание: В скобках указано содержание МgО для доломитовой извести.

Источник: ГОСТ 9179

1.4.4 Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение

В соответствии с пунктом 5 ГОСТ 9179-77 упаковка, маркировка, транспортирование и хранение извести должны также отвечать требованиям ГОСТ 2226 при отгрузке навалом или в бумажных мешках комовой и порошкообразной извести.

Вяжущие для строительства, чаще всего пакуются в бумажные/полипропиленовые мешки весом от 25-ти до 60 кг. Перевозятся в контейнерах грузовым автомобильным, железнодорожным и морским транспортом в соответствии со СТ РК 1168-2006.

⁷ Пункт 2, Таблица 1; ГОСТ 9179-77 Известь строительная. Технические условия

Глава 2 Области применения извести

2.1 Применение негашеной извести

Учитывая вышеизложенное, выделим основные сферы применения негашеной воздушной извести:

- изготовление силикатного бетона;
- изготовление известкового строительного раствора;
- побелка бытовых и производственных помещений (в том числе в животноводческих хозяйствах для санитарной обработки);
- устранение карбонатной жесткости воды;
- производство хлорной и натронной извести;
- производство известковых удобрений;
- каустификация карбоната натрия и калия;
- дубление кож;
- нейтрализация кислых растворов (в том числе сточных вод производств);
- получение органических кислот;
- в пищевой промышленности зарегистрирован в качестве пищевой добавки E-529 и E526;
- обнаружение углекислого газа;
- производство сахара и приготовление смесей для борьбы с болезнями растений, побелки стволов;
- стоматология;
- электротехника.

Именно негашеная известь лидирует по потреблению среди других видов извести, в частности, в Казахстане на ее долю приходится ___% от всего потребления. В следующей таблице приводится подробная информация о сферах применения, результатах и преимуществах применения негашеной извести.

2.2 Применение гидратной извести

В строительстве данная известь так же, как и негашеная, используется в различных растворах, производстве кирпича, газосиликатных блоков. Она широко применяется при изготовлении сухих строительных смесей: штукатурки, затирки, шпатлевки.

Гашеная известь используется в сельском хозяйстве для дезинфекции почв, бытовых помещений, животноводческих ферм. Часто гидратную известь применяют и для очистки водопроводной воды, и при сжигании мусора, а также в случаях, когда требуется избежать заражения окружающей среды.

Как негашеная, так и гашеная известь широко используются во флотации или восстановлении многих руд цветных металлов, в частности флотации медной руды, в которой известь действует как флотореагент (способствует осаждению) и обеспечивает правильную щелочность в схеме флотации. В извлечении ртути из киновари, известь используется для удаления серы. Известь используется также при флотации цинка, никеля и свинецсодержащих руд. Она часто используется в качестве консерванта, содействуя восстановлению ксантогенатов для флотации других химических продуктов.

Известь также широко используется в извлечении золота и серебра в процессе цианирования, чтобы сократить потери цианида, дорогостоящего растворяющего реагента, а также для контроля pH. Как в случае дробления в мельнице, так и в случае кучного выщелачивания, золотые и серебряные руды измельчаются и смешиваются с известью, а затем объединяются для выщелачивания с раствором цианида. Известь обеспечивает правильную pH раствора цианида, тем самым сохраняя его в жидкой фазе, предотвращая образование газ цианистого водорода и его утечку в атмосферу.⁸

В следующей таблице приводится подробная информация о сферах применения, результатах и преимуществах применения гашеной извести.

⁸ Заводы для производства извести – Cimprogetti// http://www.import-service.com.ua/?page_id=394

2.3 Применение гидравлической извести

Гидравлическая известь является продуктом умеренного обжига мергелистых известняков, содержащих 6-20 % глинистых и тонкодисперсных песчаных примесей, соответственно данный вид извести не имеет сорта по ГОСТ, а классифицируется по степени вяжущих способностей на слабо и сильногидравлическую. Для производства гидравлической извести известняки в шахтных печах при температуре 900-1100 °С. При этой температуре углекислый кальций разлагается, и часть оксида кальция соединяется с оксидами кремния и алюминия, которые содержатся в глине. В результате образуются силикаты и алюминаты кальция, придающие гидравлической извести способность твердеть в воде.

Гидравлическую известь применяют для приготовления кладочных и штукатурных растворов, эксплуатируемых как в сухих, так и во влажных средах, а также для бетонов низких марок. Растворы и бетоны на гидравлической извести в первые сутки твердения необходимо защищать от воздействия воды, так как они легко размываются. Гидравлическую известь следует хранить в сухих закрытых помещениях, а при перевозке предохранять от увлажнения.

Демо-Версия

Глава 3 Производство извести в Республике Казахстан

3.1 Общая ситуация

Одним из показателей, позволяющим делать выводы о состоянии рынка, является производство и/или потребление продукции на душу населения. В развитых странах потребление извести на душу населения оценивается на уровне 80 кг на душу населения, что свидетельствует о больших масштабах производства в странах с развитыми рынками (developed markets). В Казахстане в _____ г. объем производства извести всех видов находился в диапазоне 58-53 кг на душу населения, а объем потребления составил 62-58 кг на душу населения в год.

В настоящее время объем производства извести всех видов (негашеная, гидратная и гидравлическая) в среднем близок к объемам производства, что свидетельствует о том, что рынок близок к насыщению по данному виду товарной продукции.

Следует вспомнить, что в 1990 г. объем производства извести в Республике составлял 116 кг/год, в 1991 – 110 кг, в 1992 – 99 кг, и далее с 1993 г. наметился более резкий спад до 68, а затем и до 45 кг⁹ на душу населения в год. Таким образом, при повышении общего уровня развития промышленности у Казахстана имеется потенциал для увеличения объемов потребления, тем более, что по численности населения Республика опередила уровень 1990 г. с 16,7 до 17,4 млн.человек в 2014.

На следующей диаграмме приводится информация о динамике изменения объемов производства извести в РК в корреляции с отдельными видами продукции, где применяется данный компонент (производство золота, ферросплавов, свинца, цинка, меди, удобрений).

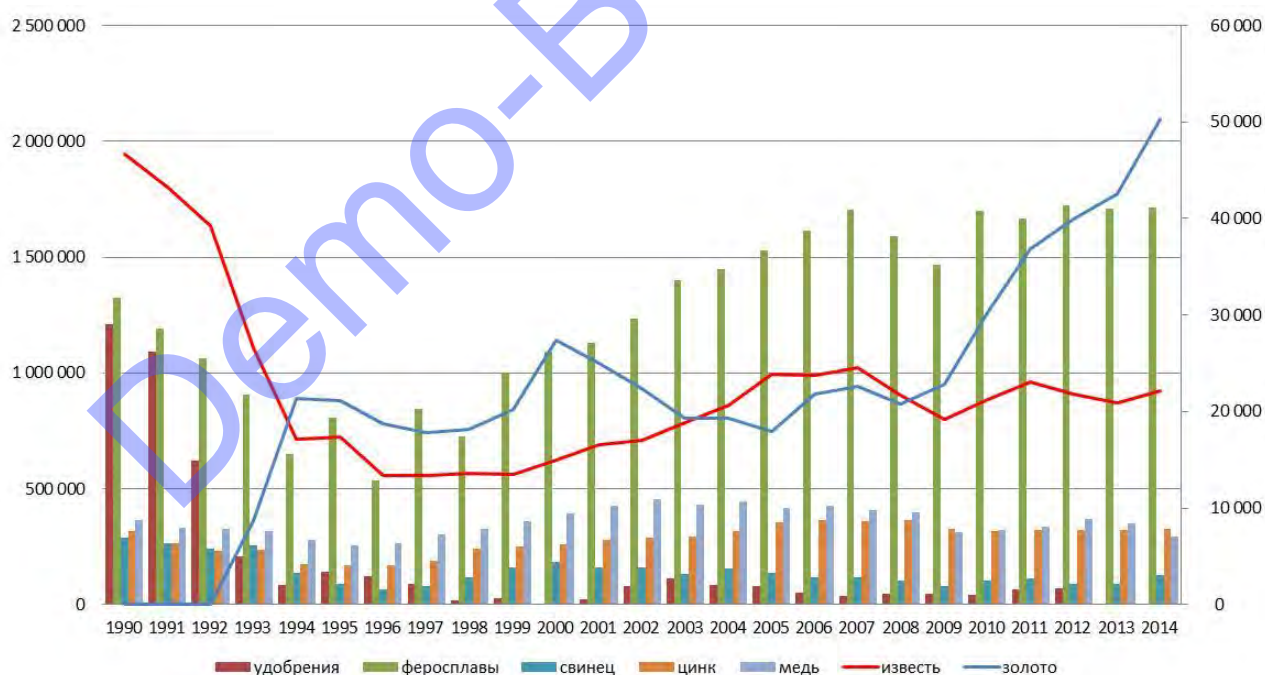


Рисунок 1 Динамика производства извести и отдельных видов продукции применения извести в РК с 1990 по 2014 гг.

Активизация инвестиционной деятельности, увеличение объемов строительства, производства стали, энергии и улучшения в других отраслях производства способствовали переходу от негативного тренда с 1990 по 2000 г. со среднегодовым темпом снижения -12% к росту со среднегодовым темпом 4% в

⁹ Здесь и далее, если не указано иное расчеты Исполнителя по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

год в период с 2000 по 2014 гг. При этом в отдельные годы темп роста составлял 11-16% в год. И в этот период многие предприятия отрасли строительных материалов адаптировались к условиям рынка.

При этом более глубокий структурный анализ, проведенный Исполнителем, показывает, что в _____ гг. в периоды снижения объемов производства извести в РК компенсируется увеличением импорта, роль которого особенно сильна в сегменте гидратной извести.

3.2 Производство извести негашеной в Казахстане

Информация о производстве в разрезе областей приводится на основе данных Комитета РК по статистике Министерства Национальной экономики РК, полученных по запросу Исполнителя в рамках настоящего исследования.

Таблица 9 Производство негашеной извести в РК в _____ гг., тонн

Известь негашеная					Средняя доля, %
Темп роста, %					
Акмолинская область					
Актюбинская					
Алматинская					
Атырауская область					
Восточно-Казахстанская					
Жамбылская область					
Западно-Казахстанская					
Карагандинская					
Костанайская область					
Кызылординская область					
Мангистауская					
Павлодарская					
Северо-Казахстанская					
Южно-Казахстанская					
г.Алматы					
г.Астана					
Всего:					100%

Источник: данные Комитета по статистике МНЭ РК

В рассматриваемом сегменте рынка в _____ гг. имел место спад производства на 5% в год, с постепенным восстановлением объемом в ____ г. на 6%. Среднегодовой темп изменений объемов производства составляет __%, что связано с общим спадом объемов производства ключевыми потребителями (удобрения, ферросплавы, медь) в ____ году.

3.3 Производство извести гидратной в Казахстане

В следующей таблице приводятся данные по объемам производства гидратной (гашеной извести в РК) в _____ гг.

Таблица 10 Производство гидратной извести в РК в _____ гг., тонн

Известь гашеная					Средняя доля, %
Темп роста, %					
Акмолинская область					
Актюбинская					
Алматинская					
Атырауская область					
Восточно-Казахстанская					
Жамбылская область					
Западно-Казахстанская					
Карагандинская					
Костанайская область					

Кызылординская область						
Мангистауская						
Павлодарская						
Северо-Казахстанская						
Южно-Казахстанская						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: данные Комитета по статистике МНЭ РК

Доля производства гидратной извести в валовом объеме производства РК составляет 1,2%. При этом, как показывает анализ импорта, именно по данной категории товарной продукции имеется наибольший потенциал для импортозамещения и создания новых производств в РК.

3.4 Производство извести гидравлической

В следующей таблице приводятся данные по объемам производства гидравлической в РК в ____ гг.

Таблица 11 Производство гидравлической извести в РК в _____ гг. тонн

Известь гидравлическая						
<i>Темп роста, %</i>						
Акмолинская область						
Актюбинская						
Алматинская						
Атырауская область						
Восточно-Казахстанская						
Жамбылская область						
Западно-Казахстанская						
Карагандинская						
Костанайская область						
Кызылординская область						
Мангистауская						
Павлодарская						
Северо-Казахстанская						
Южно-Казахстанская						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: данные Комитета по статистике МНЭ РК

Судя по динамике изменения объемов производства и импорта, данный рынок носит ____ характер с _____ емкостью и потенциалом рынка.

Объем производства зафиксирован в _____ области (___% в общем объеме гидравлической извести в РК),

Глава 4 Экспорт извести из Республики Казахстан

4.1 Экспорт извести негашеной

Как это наглядно показано при анализе показателя производства и потребления извести на душу населения в РК в главе 3.1 настоящего исследования, разница между производством и потреблением невелика и составляет ___ тонн на душу населения. Это свидетельствует о низком объеме экспорта продукции из страны и наличии определенных предпосылок для импорта.

В следующей таблице приводятся фактические данные по экспорту негашеной извести из РК в ___ гг.

Таблица 12 Экспорт негашеной извести из РК в ___ гг. тонн

						Средняя доля, %
<i>Темп роста, %</i>						
Акмолинская область						1
Актюбинская область						
Алматинская область						
Атырауская область						
Восточно-Казахстанская область						
Жамбылская область						
Западно-Казахстанская область						
Карагандинская область						
Костанайская область						
Кызылординская область						
Мангистауская область						
Павлодарская область						
Северо-Казахстанская область						
Южно-Казахстанская область						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Экспорт извести из РК составляет порядка 1,4% от производства данного продукта в РК и оценивается как незначительный в масштабах рынка негашеной извести. Однако, экспорт имеет достаточно высокие темпы роста в среднем ___% год. В свою очередь в ___ г. экспорт сократился на 25% в сравнении с 20___ г.

В следующей таблице приводится информация о странах – потребителях казахстанской негашеной извести в ___ гг.

Таблица 13 Экспорт негашеной извести из РК в разрезе стран-импортеров в ___ гг., тонн

						Средняя доля, %
Известь негашеная						
<i>Страны СНГ</i>						
КИРГИЗИЯ						
РОССИЯ						
ТАДЖИКИСТАН						
УЗБЕКИСТАН						
<i>Остальные страны мира</i>						
КИТАЙ						
МОНГОЛИЯ						

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Анализ структуры экспорта показывает, что 100% экспорта из РК приходится на страны СНГ, в частности ___% на Кыргызстан и ___% на Таджикистан, ___% - на Узбекистан.

Мировой объем экспорта негашеной извести в ___г. оценивается в сумме ___ долл.США или ___ тонн извести. Наиболее крупными странами экспортерами в мировом объеме экспорта негашеной извести являются Франция, Германия, Бельгия, Аргентина, Канада, Норвегия, США, Таиланд, Испания, Чешская Республика (см. таблицу ниже).

Таблица 14 10 крупнейших мировых экспортеров негашеной извести в ___ г.

Ранг	Страна-экспортер	Объем экспорта, кг
1	Франция	
2	Германия	
3	Бельгия	
4	Аргентина	
5	Канада	
6	Норвегия	
7	США	
8	Таиланд	
9	Испания	
10	Чешская Республика	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

В следующей таблице приводятся средние экспортные цены на негашеную известь в ___г.

Таблица 15 Средние импортные цены на негашеную известь в ___ г.

Вид извести	Цена	
	USD/кг	тенге/кг
негашеная		
гашеная		
гидравлическая		

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

Как правило, экспорт и импорт формируются с учетом региональной близости при построении межрегиональных и международных перевозок с учетом дефицита и избытка продукции, а также привлекательности экспортных цен для товаропроизводителей.

В этом смысле у Казахстана имеется определенный потенциал для _____.

Дополнительно к нише рынка РК по _____ извести, определенной для импортозамещения можно добавить возможности занятия определенной доли экспортных рынков. Согласно

вышеприведенным данным потенциал для экспорта в соседние с Казахстаном страны и страны-партнеры весьма внушительный и составляет:

_____ тонн негашеной извести в год.

4.2 Экспорт извести гидратной

В следующей таблице приводятся фактические данные по экспорту гашеной (гидратной) извести из РК в ___г.

Таблица 16 Экспорт гидратной извести из РК в ___гг., тонн

Экспорт					Средняя доля, %
Темп роста, %					
Акмолинская область					
Актюбинская область					
Алматинская область					

Атырауская область						
Восточно-Казахстанская область						
Жамбылская область						
Западно-Казахстанская область						
Карагандинская область						
Костанайская область						
Кызылординская область						
Мангистауская область						
Павлодарская область						
Северо-Казахстанская область						
Южно-Казахстанская область						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Учитывая небольшие масштабы производства гидратной извести в РК объемы экспорта чрезвычайно низкие и составляют 12-37 тонн в год в период ____ гг., однако темп

прироста в данном сегменте весьма внушительный и составляет в среднем ____% в год. При этом, именно в сегменте гидратной извести в Казахстане имеется наименьшая конкуренция, где рынок представлен только двумя небольшими по мощности действующими производителями, а на рынке негашеной извести концентрация производителей выше и составляет ____ действующих предприятий.

____% экспорта осуществлялся из г. Алматы и ____% из ____ области. При этом темпы роста экспорта составляют в среднем ____%, хотя и имеют флуктуацию от ____% до ____% в год, что свидетельствует о непостоянстве и высокой изменчивости позиции Казахстана в данном рынке.

Таблица 17 Экспорт гидратной извести из РК в ____ гг. по странам-покупателям, тонн

Известь гашеная					
<i>Страны СНГ</i>					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БЕЛАРУСЬ					
РОССИЯ					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
<i>Остальные страны мира</i>					
СОЕДИН. КОРОЛЕВСТВО					
КИТАЙ					
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
СЛОВАКИЯ					
ТАИЛАНД					
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ					
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА					
ГЕРМАНИЯ					
ИРАН					
ИНДИЯ					
ИТАЛИЯ					

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Основной объем экспорта казахстанской гидратной извести приходится на страны СНГ (____), со странами дальнего зарубежья экспортные сделки носят эпизодический характер.

Мировой объем экспорта гидратной извести в ____ г. составил в стоимостном выражении ____ долл.США и ____ тонн в количественном выражении. В целом по масштабам, данный рынок меньше, чем рынок негашеной извести, однако, также оценивается как значительный.

Крупнейшими экспортёрами данного продукта являются Малайзия, Великобритания, Оман, Китай, Германия, Бельгия, Турция, Чешская Республика, Замбия и Австрия.

Таблица 18 10 крупнейших мировых экспортёров негашеной извести в ____ г.

Ранг	Страна-экспортёр	Объём экспорта, кг
1	Малайзия	
2	Великобритания	
3	Оман	
4	Китай	
5	Германия	
6	Бельгия	
7	Турция	
8	Чешская Республика	
9	Замбия	
10	Австрия	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

Экспортные цены на гашеную известь составляют _____.

Наиболее близкими рынками сбыта для казахстанской гидратной извести являются рынки следующих стран, которые импортируют данный продукт:

Выводы о потенциале рынка.

4.3 Экспорт извести гидравлической

В следующей таблице приводятся фактические данные по экспорту гидравлической извести из РК в ____г..

Таблица 19 Экспорт гидравлической извести из РК в ____ г., тонн

						Средняя доля, %
Темп роста, %						
Акмолинская область						
Актюбинская область						
Алматинская область						
Атырауская область						
Восточно-Казахстанская область						
Жамбылская область						
Западно-Казахстанская область						
Карагандинская область						
Костанайская область						
Кызылординская область						
Мангистауская область						
Павлодарская область						
Северо-Казахстанская область						
Южно-Казахстанская область						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Данные вышеприведенной таблицы наглядно отражают, что экспорт гидравлической извести из РК практически _____.

Мировой экспорт гидравлической извести в ____ в стоимостном выражении составляет ____ долл.США и ____ тонн. Крупнейшими экспортерами данного продукта являются: Замбия, Франция, Германия, Южная Африка, Италия, Босния и Герцеговина, Объединенная республика Танзания, Оман, Португалия, США.

Таблица 20 10 крупнейших мировых экспортеров гидравлической извести в ____ г.

Ранг	Страна-экспортер	Объем экспорта, кг
1	Замбия	
2	Франция	
3	Германия	
4	Южная Африка	
5	Италия	
6	Босния и Герцеговина	
7	Объединенная республика Танзания	
8	Оман	
9	Португалия	
10	США	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

Гидравлическая известь является наиболее дорогостоящим по цене субпродуктом, ее стоимость на экспортных рынках оценивается в _____ долл.США или ____ тенге по текущему курсу ____ г.

Выводы о потенциале рынка.

Глава 5 Импорт извести в Республику Казахстан

5.1 Импорт извести негашеной

Наличие импорта в различных категориях извести свидетельствует о _____ ниши рынка для вхождения новых производителей _____.

В следующей таблице приводятся фактические данные по импорту негашеной извести из РК в _____ г.

Таблица 21 Импорт негашеной извести в РК в ____ г., тонн

					Средняя доля, %
Темп роста, %					
Акмолинская область					
Актюбинская область					
Алматинская область					
Атырауская область					
Восточно-Казахстанская область					
Жамбылская область					
Западно-Казахстанская область					
Карагандинская область					
Костанайская область					
Кызылординская область					
Мангистауская область					
Павлодарская область					
Северо-Казахстанская область					
Южно-Казахстанская область					
г.Алматы					
г.Астана					
Всего:					100%

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Импорт извести в РК составляет ____% от потребления данного продукта в РК и свидетельствует незначительный в масштабах рынка негашеной извести. **Однако, экспорт имеет достаточно**

высокие темпы роста в среднем _____% год в _____ г. В свою очередь в 20__ г. экспорт сократился на ____% в сравнении с 20__ г., что свидетельствует об увеличении потребления и емкости рынка внутри страны.

Таблица 22 10 крупнейших мировых импортеров негашеной извести в _____ г.

Ранг	Страна-экспортер	Объем экспорта, кг
1	Нидерланды	
2	Индия	
3	Финляндия	
4	Германия	
5	Чили	
6	Франция	
7	США	
8	Швеция	
9	Канада	
10	Бельгия	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

В следующей таблице приводятся средние экспортные цены на негашеную известь в 20____.

Таблица 23 Средние импортные цены на негашеную известь в 20 ____ г.

Вид извести	Цена	
	USD/кг	тенге/кг
негашеная		
гашеная		
гидравлическая		

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

5.2 Импорт извести гидратной

В следующей таблице приводятся фактические данные по импорту гидратной извести из РК в ____ г.

Таблица 24 Импорт гидратной извести из РК в ____ гг., тонн

Акмолинская область				
Актюбинская область				
Алматинская область				
Атырауская область				
Восточно-Казахстанская область				
Жамбылская область				
Западно-Казахстанская область				
Карагандинская область				
Костанайская область				
Кызылординская область				
Мангистауская область				
Павлодарская область				
Северо-Казахстанская область				
Южно-Казахстанская область				
г.Алматы				
г.Астана				
Всего:				

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Следует отметить, что по масштабам рынка объемы импорта достаточно большие, и они колеблются в интервале ____ тонн в год.

Импорт гидратной извести в 20 ____ г. составляет ____%, а за ____ гг. ____% от потребления гидратной извести в РК, что позволяет судить о ____. Необходимо отметить, что объемы импорта постепенно сокращаются и имеют высокую корреляцию с потреблением внутри страны, компенсируя периоды спадов производства (и наоборот, производители реагируют на сигналы рынка о снижении цен и увеличении объемов импорта и сокращают производство в соответствующие периоды увеличения объемов импорта). На практике, крупные потребители _____.

Учитывая, что компании потребители очень чувствительны к изменениям цен и конъюнктуры рынка на выпускаемую ими продукции (нефть, медь, цинк, свинец и др.), такие крупные потребители осуществляют закупки _____, фиксируя в договорах поставки _____. Поэтому более точный объем производства производители могут прогнозировать не ранее чем _____, что требует наличия _____.

Распределение экспорта по странам представлено в следующей таблице.

Таблица 25 Импорт гидратной извести из РК в ____ гг. по странам-поставщикам, тонн

					Средняя доля, %
Известь гашеная					100%
<i>Страны СНГ</i>					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БЕЛАРУСЬ					
РОССИЯ					

ТАДЖИКИСТАН						
ТУРКМЕНИЯ						
УЗБЕКИСТАН						
УКРАИНА						
<i>Остальные страны мира</i>						
СОЕДИН. КОРОЛЕВСТВО						
КИТАЙ						
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА						
НИДЕРЛАНДЫ						
ПОЛЬША						
СЛОВАКИЯ						
ТАИЛАНД						
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ						
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА						
ГЕРМАНИЯ						
ИРАН						
ИНДИЯ						
ИТАЛИЯ						
ФРАНЦИЯ						

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Основной объем импорта казахстанской гидратной извести приходится на страны СНГ (

Крупнейшими импортерами данного продукта являются Франция, Германия, Филиппины, США, Бельгия, Австралия, Индонезия, Китай (Гонконг), Швеция, Бруней Дросселям.

Таблица 26 10 крупнейших мировых импортеров гашеной извести в 20__ г.

Ранг	Страна-экспортер	Объем экспорта, кг
1	Франция	
2	Германия	
3	Филиппины	
4	США	
5	Бельгия	
6	Австралия	
7	Индонезия	
8	Китай (Гонконг)	
9	Швеция	
10	Бруней Дросселям	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

Импортные цены на гашеную известь составляют __ долл. США/кг (или __ тенге) и выше цен на негашеную известь __ долл.США/кг (или __ тенге) и конкурируют с ценами на импорт гидравлической извести __ долл.США/кг.

Выводы о потенциале.

5.3 Импорт извести гидравлической

В следующей таблице приводятся фактические данные по импорту гидратной извести из РК в __ г.

Таблица 27 Импорт гидравлической извести из РК в __ г., тонн

						Средняя доля, %
Темп роста, %						
Акмолинская область						
Актюбинская область						
Алматинская область						
Атырауская область						
Восточно-Казахстанская область						
Жамбылская область						
Западно-Казахстанская область						
Карагандинская область						
Костанайская область						

Кызылординская область						
Мангистауская область						
Павлодарская область						
Северо-Казахстанская область						
Южно-Казахстанская область						
г.Алматы						
г.Астана						
Всего:						100%

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Как наглядно видно из вышеприведенной таблицы, импорт гидравлической извести является эпизодическим и колеблется в диапазоне _____ тонн. При этом, ____% импорта приходится на г. _____ и ____% - на _____ область.

Таблица 28 Импорт гидравлической извести из РК в _____ по странам-поставщикам, тонн

					Средняя доля, %
Известь гидравлическая					100%
<i>Страны СНГ</i>					
УЗБЕКИСТАН					
ТУРКМЕНИЯ					
<i>Остальные страны мира</i>					
НИДЕРЛАНДЫ					
ГЕРМАНИЯ					

Источник: по данным Таможенного комитета МФ РК

Основным экспортером гидравлической извести (как и других видов извести) является _____, доля которого составляет _____% в поставках за период _____ гг. Другим крупным игроком данного рынка являются _____ с долей в экспортных поставках _____%.

Крупнейшими импортерами данного продукта являются Нидерланды, Великобритания, Оман, Италия, Хорватия, Канада, Австрия, Зимбабве, Испания, Швейцария.

Таблица 29 10 крупнейших мировых импортеров гидравлической извести в _____ г.

Ранг	Страна-экспортер	Объем экспорта, кг
1	Нидерланды	
2	Великобритания	
3	Оман	
4	Италия	
5	Хорватию	
6	Канада	
7	Австрия	
8	Зимбабве	
9	Испания	
10	Швейцария	

Источник: по данным Комитета по статистике ООН (COMTRADE)

Глава 6 Емкость рынка извести Республики Казахстан и прогнозы изменений

6.1 Емкость рынка извести негашеной

6.1.1 Емкость рынка извести негашеной

Объем рынка по каждой группе извести определен по формуле: объем производства + объем импорта – объем экспорта. Результаты расчетов представлены в следующей таблице.

Таблица 30 Емкость рынка негашеной извести РК, тонн

Известь негашеная				
Производство				
Экспорт				
Импорт				
Емкость рынка РК				
Темп роста, %				
Ниша рынка, %				

Источник: расчеты Исполнителя по данным Комитета по статистике РК и Таможенного комитета МФ РК

Выводы о потенциале.

6.1.2 Прогноз рынка извести негашеной

При подготовке прогнозов изменения рынка Исполнитель использовал техники регрессионного анализа и корреляции соответствующих показателей производство извести _____.

В следующих таблицах представлены прогнозы рынка извести негашеной в целом по РК

Таблица 31 Прогнозы рынка негашеной извести РК, тонн

	Оценка		Прогноз	
Известь негашеная				
Производство				
Экспорт				
Импорт				
Емкость рынка РК				
Ниша рынка, %				
Темп роста, %				

Источник: расчеты Исполнителя

6.2 Емкость рынка извести гидратной и прогнозы

6.2.1 Емкость рынка извести гидратной

В следующей таблице представлены показатели емкости рынка гидратной извести.

Таблица 32 Емкость рынка гидратной извести РК, тонн

Известь гашеная				

Производство					
Экспорт					
Импорт					
Емкость рынка РК					
Ниша рынка, %					
Темп роста, %					

Источник: расчеты Исполнителя по данным Комитета по статистике РК и Таможенного комитета МФ РК

Учитывая соотношение потенциала импортозамещения и экспортной ориентации можно предположить, что дальнейшее развитие рынка извести в случае привлечения инвестиций в данный сектор будет _____.

6.2.2 Прогноз рынка извести гидратной

В следующих таблицах представлены прогнозы рынка извести гашеной в целом по РК и рынка извести.

Таблица 33 Прогнозы рынка гашеной извести РК

	Оценка			Прогноз		
Известь гашеная						
Производство						
Экспорт						
Импорт						
Емкость рынка РК						
Ниша рынка, %						
Темп роста, %						

Источник: расчеты Исполнителя

Таблица 34 Прогнозы рынка гашеной извести РК

	Оценка			Прогноз		
Известь гашеная						
Производство						
Экспорт						
Импорт						
Емкость рынка РК						
Ниша рынка, %						
Темп роста, %						

Источник: расчеты Исполнителя

6.3 Емкость рынка гидравлической извести и прогнозы

6.3.1 Емкость рынка извести гидравлической

В следующей таблице приводятся фактические данные по емкости рынка гидравлической извести РК.

Таблица 35 Емкость рынка гидравлической извести РК

Известь гидравлическая					
Производство					
Экспорт					
Импорт					
Емкость рынка РК					
Ниша рынка, %					
Темп роста, %					

Источник: расчеты Исполнителя по данным Комитета по статистике РК и Таможенного комитета МФ РК

6.3.2 Прогноз рынка извести гидравлической

Таблица 36 Прогноз рынка гидравлической извести РК

Известь гидравлическая	Оценка			Прогноз		
Производство						
Экспорт						
Импорт						
Емкость рынка РК						
Ниша рынка, %						
Темп роста, %						

Источник: расчеты Исполнителя по данным Комитета по статистике РК и Таможенного комитета МФ РК

Существует вероятность сохранения определенного объема потребности гидравлической извести, _____.

Демо-Версия

Глава 7 Производители извести в Республике Казахстан

7.1 Месторождения известняка для производства извести

Месторождения карбонатного сырья распространены по всей территории республики, их общие балансовые запасы превышают 3 миллиарда тонн. Государственным балансом учтены 8 месторождений известняка, пригодного для стекольной промышленности, общие его запасы по промышленным категориям составляют

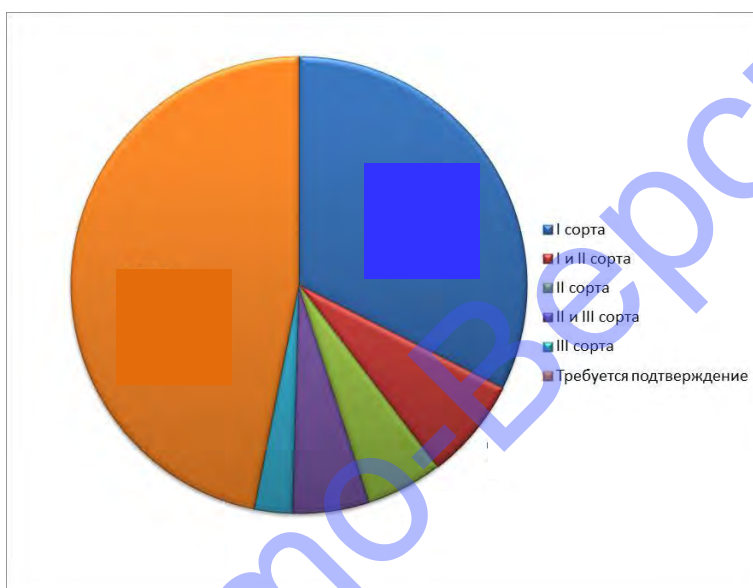


Рисунок 2 Диаграмма распределения месторождений РК по сортам

Из 111 месторождений в Казахстане имеют потенциал производства извести I сорта – __%, I и II сорта – __%, II сорта – __%, II и III сорта – __%, III сорта – __% и для большинства в __% требуется подтверждение. По областям и сортности месторождения распределяются:

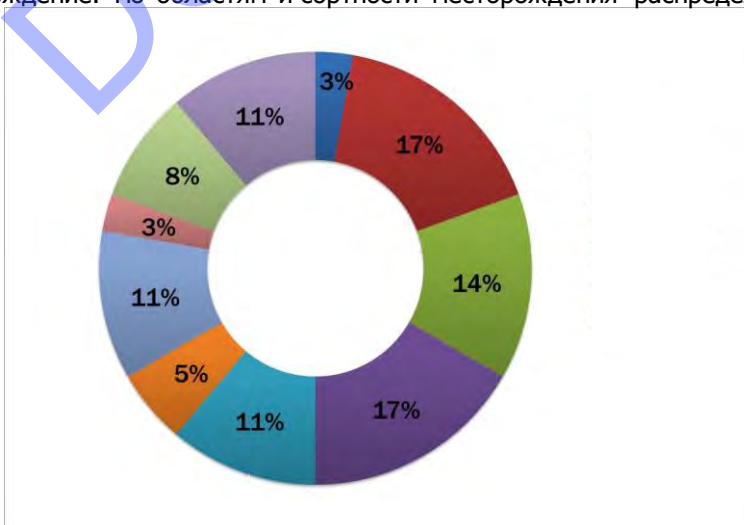


Рисунок 3 Диаграмма распределения месторождений I сорта по областям РК

На долю месторождений известняка пригодных для получения извести III сорта в Казахстане приходится _____ месторождения: в _____ областях их доли составляют по _____%.

7.2 Производители извести негашеной

7.2.1 Информация о производителях и их мощности

В результате нашего анализа получена информация из Комитета по статистике МНЭ Республики Казахстан, Агентства «Kaz DATA» и проведено телематическое исследование по текущему положению дел в производстве извести. Таким образом, нами была выявлена информация по основным действующим производителям. Получена информация по мощностям предприятий, ценам и условиям поставок. На текущий момент по данным статистики в Казахстане насчитывается _____ производителей извести, дополнительно нами собраны данные еще по _____ предприятиям, заявляющим основной вид деятельности – производство извести.

Из действующих производителей нами выделено _____ действующих производителей негашеной извести на рынке Казахстана. Не все производители негашеной извести являются производителями гидратной извести по причине технологического оснащения.

Общая производственная мощность производителей негашеной извести, участвующих в исследовании составляет порядка _____ тонн/год. По мощностям предприятия распределяются следующим образом.

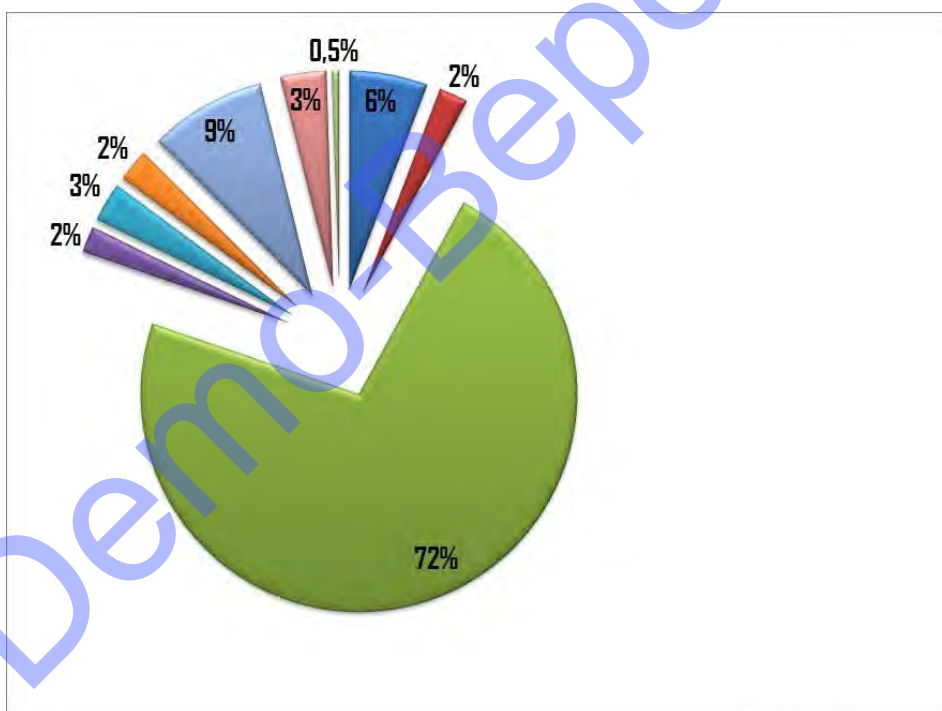


Рисунок 4 Диаграмма распределения производственных мощностей производителей негашеной извести Казахстана

Наиболее высокие мощности производства имеются у _____ по добыче и переработке известняка – _____ тонн/год и доля _____%.

Затем с большим отрывом идут ТОО «_____» _____ тонн/год и долей _____%, ТОО «_____» _____ тонн/год и долей _____%.

В третьей категории находятся ТОО «_____» _____ тонн/год и долей _____%, ТОО «_____» (ТОО «_____») _____ тонн/год и долей _____%, ТОО «_____» _____ тонн/год и долей _____%, «_____» (ТОО «_____») _____ тонн/год и долей _____%; «_____» _____ тонн/год и долей _____% и ТОО _____ (_____) _____ тонн/год и долей _____%.

Действующие производители извести находятся чаще всего в непосредственной близости от месторождений или в комплексе производства. Территориально, по областям, они распределяются следующим образом:

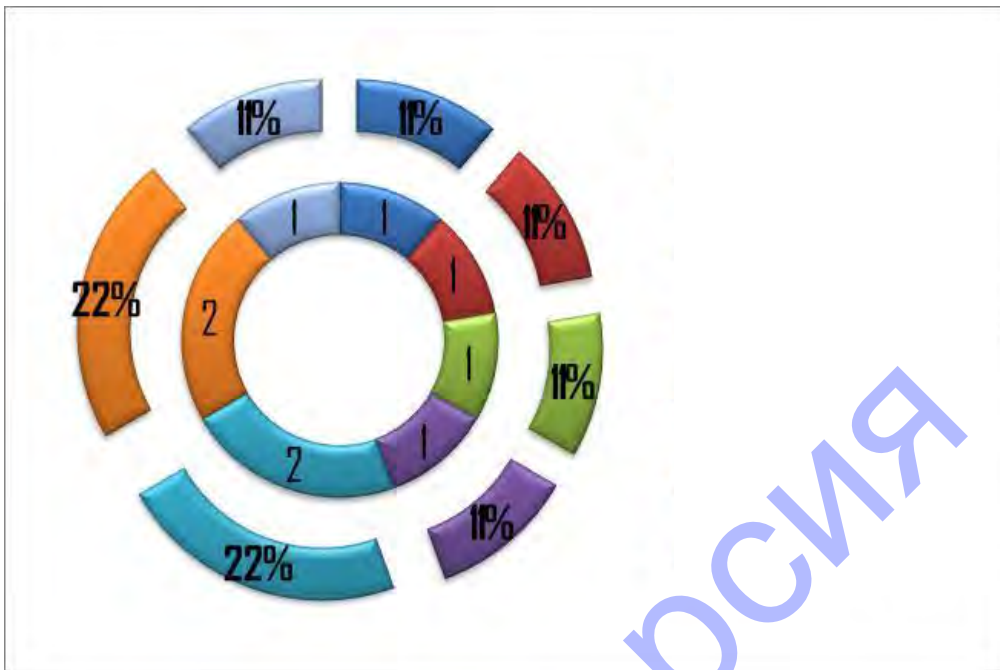


Рисунок 5 Диаграмма распределения производств по областям Казахстана

Из _____ производителя (по _____ в каждой области) находятся в _____ и _____ областях их доля составляет _____% в общем количестве производителей негашеной извести в РК. В _____ областях размещаются по _____ значимому производителю негашеной извести их доли соответственно по _____%. Наиболее мощный производитель находится в _____ области, затем в _____ области находится ТОО «_____» и «_____», в _____ области находятся _____ производителя - ТОО «_____» и ТОО «_____».

Поставки извести осуществляются производителями чаще всего по железной дороге, навалом в вагонах и полувагонах, с применением вагонного вкладыша – биг-бега и полипропиленовых мешках, также в зависимости от продолжительности маршрута используются фуры, также и при доставке конечному потребителю.

По срокам хранения производители оговаривают следующее: от 30 до 60 суток при условиях транспортирования и хранения по ГОСТ 9179-77.

Условия оплаты у большинства производителей – _____% предоплата, в каждом конкретном случае можно достигнуть договоренности, например, _____% предоплаты.

По действующим производителям в среднем цена _____ тонны извести негашеной 1 сорта _____ тенге, 2 сорта – _____ тенге, 3 сорта - _____ тенге (цена на заводе, с учетом НДС).

Далее предоставляем описание производителей.

Приводится история и описание бизнеса и опыта компаний.

Таблица 37 Производители негашеной извести в Казахстане

Наименование	БИН	Вид деятельности предприятия	Населённый пункт	Размер предприятия	Контакты	Комментарии	Стоимость	Мощности	Условия оплаты

Источник: подготовлено Консультантом

7.2.2 Цены производителей

Информация о ценах производителей, полученных Исполнителем в рамках настоящего исследования, представлена в следующей таблице.

Таблица 38 Обзор цен производителей негашеной воздушной извести РК

	Цена, тенге/тн с НДС		
	1-й сорт	2-й сорт	3-й сорт
Средняя цена производителя			

Помимо данных собранных Исполнителем в ходе рыночных исследований, нами собраны данные Комитета по статистике МНЭ Республики Казахстан по негашеной и гашеной извести по месяцам, которые позволяют выявить сезонность в изменении цен. В связи с тем, что Комитетом по статистике МНЭ РК приводятся средние цены негашеной и гашеной извести, данные показатели во избежание неправильного представления о ценовой шкале у заинтересованных пользователей настоящего Отчета исключены. Однако, на основе этих данных были рассчитаны коэффициенты эластичности и с учетом фактических цен производителей, полученных Исполнителем в ходе исследования интерполированы на остальные месяцы. Результаты расчетов (оценочные сезонные цены) представлены в таблице.

Результаты интерполяции представлены в следующем графике и таблице и дают представление о сезонности цен применительно к ____ г.



Рисунок 6 Сезонное изменение цен на негашеную известь 1-3-го сорта в РК ____ (оценка), тенге/тн

Таблица 39 Цены производителей негашеной извести в РК за ____ г. по месяцам (оценка), тенге/тн

негашеная	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1-й сорт												
2-й сорт												
3-й сорт												

Источник: Экспертные расчеты

Анализ _____ приведенных _____ данных _____ позволяет _____ сделать _____ выводы сезонности _____ (наличие/отсутствие).

7.3 Производители извести гидратной

7.3.1 Информация о производителях и их мощности

В результате нашего анализа получена информация из Комитета по статистике МНЭ Республики Казахстан, Агентства «KAZ DATA» и проведено телематическое исследование по текущему положению дел в производстве извести. Таким образом, нами была выявлена информация по основным действующим производителям. Получена информация по мощностям предприятий, ценам и условиям поставок.

На текущий момент по данным статистики в Казахстане зарегистрировано ____ производителей гашеной извести. Исследование показало, что ____ не функционирует, однако, имеется ещё один производитель: _____ (_____ область).

По мощности производства, ситуация определяется следующей диаграммой:

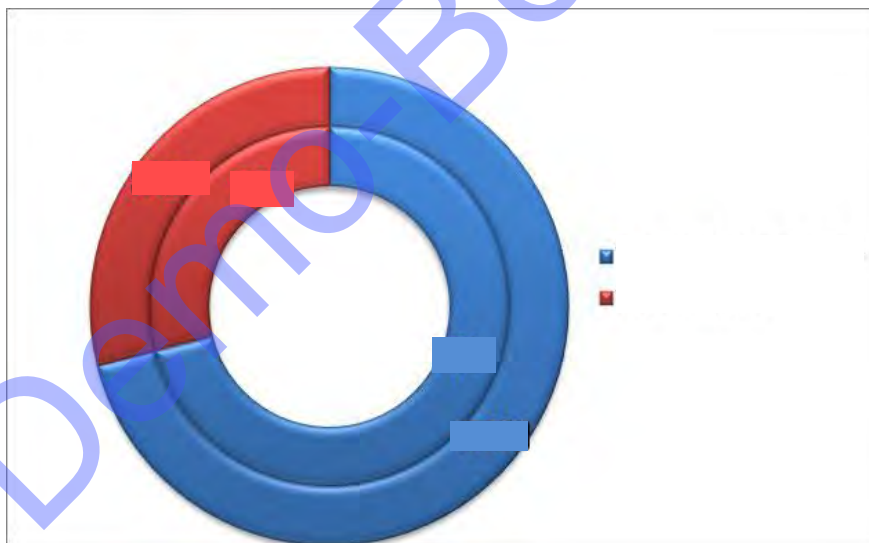


Рисунок 7 Диаграмма распределения производственных мощностей производителей гидратной извести Казахстана

Крупнейшим производителем является ТОО «_____» мощность _____ тонн/год доля _____%.

Коэффициент использования производственных (КИП) мощностей в Казахстане по гашеной извести в отношении к объемам её производства в ____ году составляет ____%. Наибольшее влияние на данный показатель оказывает мощность ТОО «_____».

ТОО «_____» приостановили выпуск из-за несоответствия качества продукции, а ТОО «_____» производит высококачественную пушонку, которая по характеристикам востребована казахстанским производителем _____.

Далее следует информация о производителях.

Таблица 40 Производители гашеной извести в Казахстане

Наименование	БИН	Вид деятельности предприятия	Населённый пункт	Размер предприятия	Контакты	Комментарии	Стоимость и условия доставки	Мощности	Условия оплаты

В результате нашего анализа и проведенного телематического исследования по текущему положению дел в производстве извести мы пришли к выводу, что _____.

Демо-Версия

7.3.2 Цены производителей

Информация о ценах производителей, полученных Исполнителем в рамках настоящего исследования, представлена в следующей таблице.

Таблица 41 Обзор цен производителей гидратной извести РК

Наименование производителя гашеной извести	Цены, тенге/тн
Средняя цена производителя	

По действующим производителям в среднем цена 1 тонны извести гашеной 1-й сорт по ГОСТ - __ тенге, 1 сорта с пониженной активностью ____ тенге (цена на заводе, с учетом НДС).



Рисунок 8 Сезонные изменения цен на негашеную и гашеную известь в ____ г., тенге/тн

Таблица 42 Цены производителей гашеной извести в РК за ____ г. по месяцам (оценка), тенге/тн

гашеная	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1-й сорт												

Анализ приведенных данных позволяет сделать выводы о влиянии сезонности на цены _(налии/отсутствии).

Глава 8 Поставщики извести в Республике Казахстан

8.1 Поставщики извести негашеной

8.1.1 Информация о поставщиках

Поставщики извести не привязаны к поставкам конкретного сорта извести или исключительно только извести и занимаются смешанными поставками.

Поставки негашеной извести осуществляются чаще всего по железной дороге, навалом в вагонах и полувагонах, с применением вагонного вкладыша – биг-бега и полипропиленовых мешках, также в зависимости от продолжительности маршрута используются фуры, также и при доставке конечному потребителю.

Таблица 43 Поставщики негашеной извести в Казахстане

Контрагент	Адрес	Контакты	Веб сайт	Товар и поставка описание	Цена	Условия оплаты

8.1.2 Цены поставщиков

Таблица 44 Обзор цен поставщиков негашеной извести 1-го, 2-го и 3-го сортов

Наименование поставщика	Цена, тенге/тн с НДС		
	1-й сорт	2-й сорт	3-й сорт
Средняя цена поставщиков			

В среднем, цены поставщиков в _____ раз выше цен производителей.

Таблица 45 Цены поставщиков на негашеную известь в РК _____ г. (факт), тенге/тн

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь

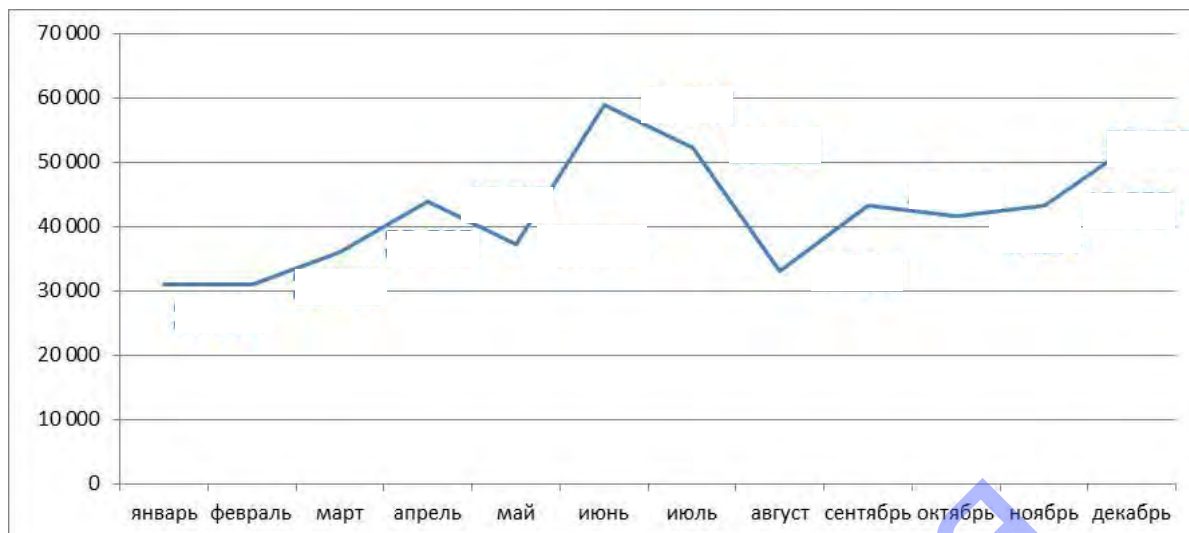


Рисунок 9 Цены поставщиков на негашеную известь в РК ____ г. (факт), тенге/тн

8.2 Поставщики извести гидратной

8.2.1 Информация о поставщиках

Поставки гашеной извести осуществляются чаще всего по железной дороге, в вагонах, с применением вагонного вкладыша – биг-бега и полипропиленовых мешках, также в зависимости от продолжительности маршрута используются фуры, также и при доставке конечному потребителю.

Таблица 46 Информация о поставщиках гашеной извести в РК

Контрагент	Адрес	Контакты	Веб сайт	Товар и поставка описание	Цена	Условия оплаты

В приложении 3 находятся коммерческие предложения от поставщиков.

8.2.2 Цены поставщиков

Таблица 47 Обзор цен поставщиков гидратной извести в Казахстане

Наименование поставщика	Цены, тенге/тн с НДС
Средняя цена поставщиков	

Цены производителей в среднем в ____ раз выше цен производителей в данном сегменте, что также оставляет возможности для организации мини-бутиков для поставки крупным покупателям по оптимизированным ценам, но выше стандартной оптовой цены отгрузки завода.

С учетом принятой методологии анализа сезонности в следующей таблице приводится оценка сезонных цен поставщиков на гашеную известь по месяцам.

Таблица 48 Цены поставщиков гидратной извести в ____ г. (оценка), тенге/тн

гашеная	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1-й сорт												

Демо-Версия

9.2 Потребители извести гидратной и их потребности

В следующей таблице представлена информация о крупных потребителях гидратной извести и их потребностях.

Таблица 51 Сведения о потребителях гидратной извести и их потребностях

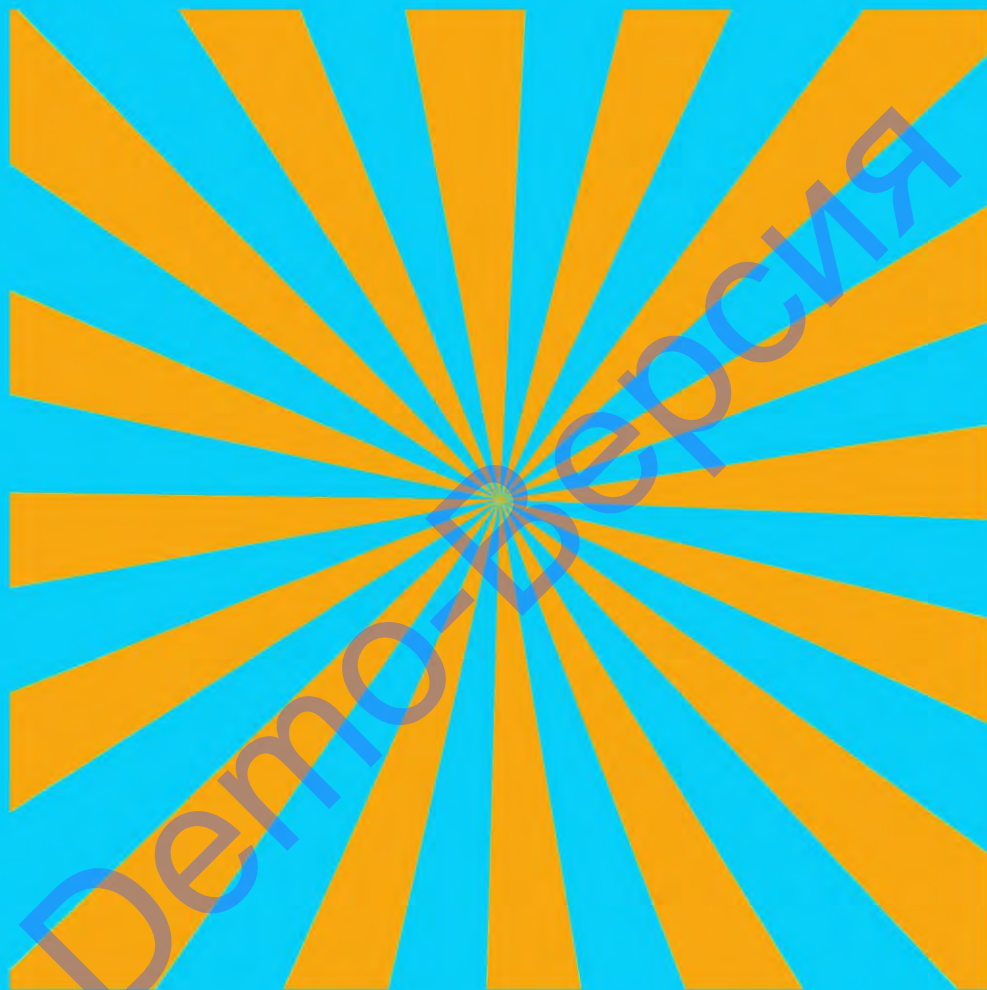
Потребитель	Бизнес профиль	Контактные данные	Закупочная цена, тенге/тонн	Условия поставки и по ИНКОТЕРМС	Ед.изм	Гашеная (1 сорт)
ИТОГО:						

В вышеприведенной таблице представлена информация о 21 потребителе с общим объемом потребления ___ тонн гидратной извести (свыше 70% от потребления в Казахстане).

Ниже представлены наиболее крупные потребители гидратной извести по рангу от 1 до 10.

Таблица 52 Крупные потребители гидратной извести в РК

Ранг	Потребитель	Потребность, тонн
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		



ИП «Mainstream partners»
Свидетельство № 008258 от 10.08.2015

T: +7(727)973-06-68
M: +7(708)973-06-68
W: www.mpartners.kz